

# ブランド戦略を学ぶ

中経リーダーズ  
・セミナー 町田芳之氏が解説

中部経済新聞社と社このほど、名古屋市中  
会経済生産性本部は村区の中経ビルで、



企業経営者を対象にし  
た講演会「中経リー  
ダーズ・セミナー」を  
開催した。約三十人  
が参加し、経営コンサ  
ルタントの町田芳之氏  
が「厳しいマーケット  
を勝ち抜くブランディ

ブランド戦略の成功のポイ  
ントを語る町田氏

ング」をテーマに講演  
した。

マーケティングをテ  
ーマにしたセミナー  
は、二回目。今回は、  
二十五年以上にわたり  
ブランド戦略に携わっ  
てきた町田氏が、自ら  
の経験をもとに強いブ  
ランドを育てるための  
基本的な考え方から戦  
略の立案、プランの制  
作・実施までを解説し  
た。

その中で町田氏は  
「ブランドの目指す姿

を明確にして社内でも  
有すること」を成功の  
ポイントに挙げた。ま  
た、「全社員の意識の  
統一が図りやすい中小  
企業は、競争が激しい  
状況こそチャンスが生  
まれる」と述べた。

講演終了後には、参  
加者が実際にブランド  
戦略を考える実習が行  
われた。酒造会社が日  
本酒の新製品を売り出  
す設定で、ネーミング  
とキャッチフレーズ作  
りに挑戦した。